



## Story Time Episodio 12: Comparte tu historia con el mundo

PILAR: Hola. Bienvenidos de nuevo a Story Time. Hoy aprenderemos a compartir nuestra historia con los demás.

La primera vez que compartí mi historia con otras personas, estaba muy nerviosa. Me preocupaba que a la gente no le gustara mi historia. Pero después de compartirla con un grupo de personas de confianza y escuchar lo que tenían que decir, les gustó mucho. Sí, ellos tenían algunas preguntas sobre cosas en las que no había pensado, pero podía revisar y mejorar la historia.

Y ahora, estoy aún más orgullosa del trabajo que escribo y estoy súper emocionada de escribir más. Y nada de eso habría ocurrido si hubiera escondido mis ideas creativas.

Ahora que han escrito sus guiones, vamos con Curtis, Vira y Tamara en el Imaginario para saber más sobre cómo compartir tus historias.

TAMARA: Hola, bienvenidos de nuevo al Imaginario. Soy Tamara.

VIRA: Yo soy Vira.

CURTIS: Y yo soy Curtis. Desde hace un tiempo, hemos pasado por el proceso de contar historias, desde la lluvia de ideas hasta la escritura de guiones.

TAMARA: Acabo de terminar de escribir mi resolución.

VIRA: Buen trabajo, Tamara. Estoy muy orgulloso de ti.



- CURTIS: Eso es bueno porque ahora, es el momento de compartir tu historia.
- TAMARA: [Nerviosamente] Oh, claro, compartir mi historia con la gente.
- VIRA: Sí. Ahora que has puesto tus ideas en papel, puedes compartirlas con el resto del mundo.
- TAMARA: Pero, ¿cómo lo hago? Ni siquiera sé cómo compartir mi historia.
- CURTIS: Como dijo Pilar, compartir tu historia puede ser una buena forma de ver tu historia desde otro punto de vista y animarte a escribir aún más.
- VIRA: Pero claro, no tienes que compartirla con nadie hasta que te sientas lista. Y cuando estés lista, te diremos algunas formas diferentes de cómo puedes hacerlo.
- TAMARA: Bueno, ustedes me han ayudado y motivado tanto con la escritura de mi guion, así que ¿les importa si lo comparto con ustedes primero?
- CURTIS: Sí, me parece bien.
- TAMARA: Entonces, ¿cuáles son algunas maneras en que puedo compartir mi historia? ¿Tengo que leerles mi guion?
- VIRA: Bueno, podrías empezar compartiendo tu title y tagline. Un tagline es una frase corta, una oración o un eslogan que insinúa de qué trata tu película y hace que el público se entusiasme con ella.
- CURTIS: Por ejemplo, puede que hayas oído el tagline, "Hace mucho tiempo, en una galaxia muy, muy lejana". Eso nos dice que la historia que es realmente diferente a lo que vivimos habitualmente, porque no solo es una época completamente diferente, sino también un lugar totalmente distinto. Y



probablemente tenga lugar en el espacio porque el eslogan menciona "galaxias" y el título de la película lleva la palabra "Galaxias".

VIRA: Tanto el título como el eslogan nos dan una pequeña idea de su guion, lo suficiente como para entusiasmarlos con la historia.

TAMARA: Hmm, creo que quiero llamar a mi historia, "La Aventura Apetitosa de Inyo" porque se trata de Inyo encontrando diferentes alimentos deliciosos y ella está en una aventura.

CURTIS: Hmm, ese es un título muy creativo.

TAMARA: Bueno, ¿cuál debería ser mi tagline?

VIRA: Bueno, no puedo decirte cuál debería ser tu eslogan, pero puedo preguntarte: "¿Qué quieres que el público sepa sobre tu historia antes de verla? ¿Qué crees que será interesante y hará que quieran leer tu guion?"

TAMARA: Buenas preguntas. Quiero que el público sepa que sucede en el espacio, que el objetivo de Inyo es encontrar comida deliciosa y que la historia trata de la amistad. Así que el eslogan podría ser: "La mejor comida y los mejores amigos están a mundos de distancia".

VIRA: Vaya, estoy interesada.

TAMARA: Ustedes tienen razón. Compartir mis ideas me ayudó a pensar en ideas que no se me habrían ocurrido. Tengo mucha confianza para compartir aún más.

CURTIS: Nos hace muy felices escuchar eso, Tamara.

TAMARA: ¿Por qué no te tomas un momento para hacer una pausa y pensar en un título y un eslogan para tu guion?



[Pausa]

CURTIS: Buen trabajo.

VIRA: Otra forma de conseguir que la gente se entusiasme con tu historia es haciendo un cartel de cine. Estos son algunos carteles hechos por Young Storytellers para mostrar sus ideas de historias.

CURTIS: También puedes hacer que tus amigos, tu familia u otras personas de tu vida lean tu guion en voz alta o incluso lo representen, ya sea en persona o a través de Internet.

VIRA: Muchos escritores lo hacen tanto para recibir comentarios sobre sus guiones y para mostrar su producto terminado.

TAMARA: Eso está muy bien. ¿Me ayudarían a leer mi guion en voz alta?

VIRA: Claro.

CURTIS: Claro.

TAMARA: Gracias. Mientras lo hacemos, ¿por qué no vuelves con Pilar para que nos resuma todo esto?

TODOS: [Manos de jazz - 00:04:12].

PILAR: Muchas gracias por acompañarnos en este viaje narrativo. Esperamos que estés orgullosa del guion que has escrito y que lo compartas no sólo con las personas de tu vida sino también con nosotros.

Si estás preparado para compartir tu trabajo con nosotros en Young Storytellers, no dudes en enviarnos tus guiones, tus esquemas, o cualquier trabajo que quieras por correo electrónico. Tus historias son únicamente tuyas y esperamos que



sigas escribiéndolas y contándolas. ¿De acuerdo? Hasta luego,  
Young Storytellers.

Traducción al español proporcionada por: [Translation Services](#).